

## 兰蒂奇集团 (RadiciGroup) 推出全新官方网站，以产品、应用与专业能力深化客户关系

该全新数字化平台由兰蒂奇集团与 I MILLE 联合开发，旨在打造提供更加高效、精准的浏览体验，进一步彰显集团解决方案的价值，并为所有利益相关方提供更便捷的内容获取渠道。

意大利贝加莫，2026年5月19日- 在一个持续演进的环境中，科技、设计与商业模式正在不断改变企业与其利益相关方之间的沟通方式。兰蒂奇集团 (RadiciGroup) 正式推出全新官方网站：数字化平台经过全面重新设计，旨在更有效地向全球传达集团形象及其解决方案的价值。

该全新网站以**强烈的客户导向理念**为核心，对内容架构进行了深度重构，目标是简化信息获取流程并提升整体浏览体验。平台的设计使得每一类利益相关方客户、合作伙伴、机构、投资者、媒体或潜在人才都可以通过更直接、跨职能的导航路径，在更少量的点击内快速定位与其最为相关的内容。

在设计与信息组织方面，新网站投入了特别关注，旨在帮助客户清晰理解使用兰蒂奇集团产品可以实现的应用场景。全新的数字生态系统强化了应用领域、市场与专业能力的展示，突出集团在汽车、电气与电子、消费品及工业等行业中所提供解决方案的潜力。

此外，内容开发与结构化也得到了重点优化，通过“**内容工程 (content engineering)**”流程，对所有产品相关信息进行了系统化整理与高阶优化，使其更具价值与可用性。这一方法由专门的数字工具支持，以提升用户体验并优化决策流程。其中，**Product Finder** (产品搜索工具) 可帮助用户识别最适用于不同应用场景的材料；而 **AutoInsight** 则提供虚拟汽车的数字化探索体验，引导用户理解不同车辆部件所适用的材料选择。

网站在设计上强调灵活性、直观性与功能性，将企业内容与业务内容整合为统一且现代化的体验，从而支持商业活动并强化集团的国际化定位。同时，该平台也进一步突出创新与可持续发展主题，这些均为兰蒂奇集团发展战略的核心要素。

从技术层面来看，新网站在可访问性、加载速度以及多终端使用体验方面均进行了优化，以确保高性能表现。平台同时针对搜索引擎进行了优化，配备先进的数据追踪与分析系统，并支持灵活且自主的内容管理。

该项目由 [IMILLE](#) 协作完成，负责平台的战略、创意与技术开发，将集团需求转化为更具进化性且以用户为中心的  
数字体验。**全新网站**标志着一个持续演进过程的起点，旨在伴随兰蒂奇集团的国际化发展，并在长期内进一步加强  
其与所有利益相关方之间的关系。

访问：[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

### 兰蒂奇集团 (RadicGroup)

兰蒂奇集团 (RadicGroup) 是聚酰胺基聚合物及高性能工程塑料的领先生产商，产品包括来自回收材料或生物基来源的解决方案，广泛应用于汽车、电气与电子、消费品及工业等多个领域。凭借遍布全球的生产与销售网络，以及“glocal（全球本地化）”的运营模式，集团始终以客户为中心，倾听客户需求，并协同开发创新、可靠且高附加值的解决方案，同时提供定制化服务。这一理念体现为致力于建立长期合作伙伴关系，并通过采用先进材料推动可持续应用的发展，目标是在产品全生命周期内创造价值，同时降低对客户及终端用户的环境影响。

更多信息：[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)