



CORPORATE PRESS RELEASE



Hannover (Germania), 10-13 Gennaio 2020

RadiciGroup, investimenti tangibili in sostenibilità.

Una nuova gamma prodotti con contenuto da riciclo: al Domotex RadiciGroup presenta Renycle™. E annuncia l'acquisizione di un'azienda specializzata nel recupero

Un 2020 che inizia all'insegna della sostenibilità: RadiciGroup lancia sul mercato **Renycle™**, gamma di filati che nasce dal riciclo di nylon, e annuncia l'acquisizione di **Zeta Polimeri**, azienda italiana con esperienza trentennale nel recupero di fibre sintetiche e di materiali termoplastici. Due azioni concrete messe in campo dal Gruppo italiano nell'ambito della propria strategia di tutela dell'ambiente e di attenzione a un mercato sempre più esigente.

A **Domotex (Hall 11 C48)**, RadiciGroup presenta **soluzioni innovative per il mondo delle fibre da recupero** destinate ad applicazioni in ambito tessile moda, arredo e automotive, frutto dell'integrazione verticale nella filiera del nylon e delle sinergie tra le diverse aree di business dalla chimica, ai tecnopolimeri alla produzione di filati.

*«È un puzzle che si va completando – commenta **Angelo Radici, Presidente di RadiciGroup** – Da sempre gli investimenti e gli sforzi del Gruppo sono rivolti alla sostenibilità di prodotti e processi. Abbiamo una lunga esperienza nel recupero e valorizzazione degli scarti provenienti da tutte le nostre lavorazioni per dare loro una seconda vita nel mondo dei tecnopolimeri. Con queste novità vogliamo diventare protagonisti di un mondo tessile sempre più sostenibile».*

In RadiciGroup ogni scarto di produzione diventa una nuova risorsa, il Gruppo è in grado di selezionare i diversi materiali e finalizzarli allo loro seconda vita più appropriata, fino a ieri in ambito tecnopolimeri e da oggi, con **Renycle™**, anche per realizzare filati per pavimentazioni tessili, tappeti e moquette di design, fino ai capi di abbigliamento più preziosi della moda "Made in Italy".

Renycle™ diminuisce la necessità di ricorrere a nuove materie prime di origine fossile, abbinando la riduzione dell'impatto ambientale alle consuete caratteristiche tecniche di alto livello. Inoltre è 100% riciclabile a fine vita.

Le prime misurazioni interne hanno rilevato che questo nuovo prodotto presenta performance ambientali estremamente vantaggiose rispetto al polimero vergine di PA6.

«Renycle™ consente di risparmiare oltre l'87% di energia e il 90% di acqua - spiega Nicola Agnoli, Responsabile dell'Area Fibre di RadiciGroup - ottenendo le medesime prestazioni in termini di qualità. Inoltre si riducono le emissioni di CO₂ di quasi il 90%».

In questo percorso di innovazione sostenibile si inserisce l'acquisizione di Zeta Polimeri, realtà italiana 100% dedicata al recupero di materiali "pre e post consumer".

«Collaboriamo da tanti anni con Zeta Polimeri- ha aggiunto Angelo Radici - e ne apprezziamo la serietà e la competenza nella selezione e nella lavorazione dei materiali. Grazie al loro know-how e alle sinergie tra le nostre aree di business possiamo fare squadra per ottimizzare la valorizzazione degli scarti e offrire ai nostri Clienti prodotti performanti e sostenibili».

Soddisfatto anche l'Amministratore di Zeta Polimeri Domenico Zulato: *«In RadiciGroup abbiamo trovato un partner responsabile capace di dare continuità al nostro business e attento quanto noi alla tutela dell'ambiente, in particolare al riciclo e all'energia verde, nonché alla qualità indiscutibile dei prodotti. Insieme avremo modo di essere fornitori di materie prime eccellenti nate dal riciclo degli scarti di nylon che alimenteranno non solo il mondo plastico, ma che saranno al servizio anche del tessile».*

RADICIGROUP – Con oltre 3.100 dipendenti, un fatturato di 1.211 milioni di euro nel 2018 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Synthetic Fibres & Nonwovens** - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO). RadiciGroup è main sponsor **UEFA Champions League 2019-2020 di Atalanta B.C.**
