



PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

Milão, 29 de maio – 1 de junho de 2018

Plast 2018: inovação, desempenho e sustentabilidade são as palavras-chave da RadiciGroup Performance Plastics

Do mercado europeu os materiais plásticos de importância estratégica para o Grupo

A RadiciGroup estará presente na **Plast 2018 (PAV 9 stand C121 D122)**, feira da indústria de materiais plásticos e borracha que acontece a cada três anos em Milão. Após a participação neste primeiro semestre do ano em outras feiras importantes em todo o mundo - ChinaPlas, PlastIndia e a NPE na Flórida - a Área de Negócios Performance Plastics faz uma parada na Itália, onde está localizada a Sede da empresa.

Uma oportunidade para apresentar ao mercado italiano, mas também europeu, uma gama de produtos em constante expansão, apoiada pela experiência de mais de 35 anos na indústria de plásticos, mesmo em um mercado que está passando por uma fase delicada.



*«O mercado dos tecnopolímeros e, em particular, o da poliamida - enfatizou **Cesare Clausi, Global Sales Director do RadiciGroup Performance Plastics** - está passando por um período de turbulência severa ligada a carências estruturais na cadeia de fornecimento. A demanda também cresce de forma estável em um mercado maduro como o europeu, a Itália recomeçou a crescer nos últimos dois anos, mantendo sua posição de importância primordial na Europa, perdendo apenas para a Alemanha. Neste contexto, não estamos apenas mantendo todos os nossos compromissos sem causar transtornos aos nossos parceiros, estamos preparando uma expansão adicional da capacidade de produção que será concluída até o verão deste ano e se concentrará nas nossas fábricas na Itália».*

A área Performance Plastics, além do excelente desempenho nos mercados emergentes, ao longo dos últimos anos continuou a consolidar sua presença no mercado europeu, que permanece sendo de grande importância estratégica para o Grupo. *«A integração na produção um ponto antes da linha das poliamidas e a presença em 3 continentes com 8 fábricas de compostos - continua Clausi - nos permitem estar prontos para aproveitar as oportunidades que a consolidação em curso no panorama global dos participantes oferece para aqueles que podem disponibilizar um serviço sofisticado e generalizado: e não me refiro apenas à amplitude da gama, ao produto personalizado e ao serviço pontual, mas também à consultoria*

especializada no design».

Sobre este último ponto também falou **Erico Spini, Marketing & Application Development Director do RadiciGroup Performance Plastics**: «Somos “fornecedores de soluções”, no sentido de que nos empenhamos para sermos parceiros dos nossos clientes em projetos inovadores, identificando os materiais mais adequados, desenvolvendo novos produtos e se necessário fornecendo suporte na simulação das análises de fluxo e nos cálculos estruturais».



No stand da Plast (**PAV 9 stand C121 D122**) - durante a **conferência de imprensa marcada para o dia 31 de maio às 11:00 no stand** - será possível ver a gama consolidada e a oferta de produtos inovadores para em polímeros de engenharia desenvolvidos na última década pela Pesquisa e Desenvolvimento da RadiciGroup Performance Plastics: desde o **Radilon® HHR** baseado em PA 66 aos **Radistrong®** baseados em PA 6 ou PA66, até os mais recentes **Radilon® Aestus T** baseados em PPA e ao **Raditeck® P** (PPS). A oferta de produtos da RadiciGroup Performance Plastics, reconhecida como completa, inovadora e sustentável em todo o mundo: altos níveis de qualidade e de desempenho, assim como características físico-mecânicas melhoradas dos tecnopolímeros são garantidas por pessoas especializadas que trabalham em nossas fábricas e também estrutura global de Vendas, Marketing e R&D.

«Estamos focados - conclui Spini - também em **novas aplicações em setores emergentes e inovadores**: refiro-me à “e-mobility” para a qual colocamos à disposição os materiais para tampas de bateria ou para tomadas e plugues para o recarregamento (tecnopolímeros da marca Radiflam®), mas também produtos para o circuito de refrigeração das baterias (Radilon® RG, D, DT ou Aestus e Raditeck®) e conectores para alta tensão (Radiflam®). Outro setor é o hidro-térmico para o qual desenvolvemos uma ampla gama de produtos para a substituição dos metais com tecnopolímeros Radilon A (PA66), Radilon DT (PA612) e Radilon Aestus (PPA). Alguns desses materiais já estão certificados para o contato com a água de acordo com as normas vigentes nos diversos Países».

RADICIGROUP – Com cerca de 3.000 empregados, um faturamento de 946 milhões de euros em 2016 e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, a América do Norte e do Sul e a Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma vasta gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: AUTOMOTIVO - ELÉTRICO/ELETRÔNICO - BENS DE CONSUMO - VESTUÁRIO - MOBILIÁRIO - IMOBILIÁRIO - ELETRODOMÉSTICOS - ESPORTIVO. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - o RadiciGroup faz parte de uma mais ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).
