

Bergamo, junho de 2023

O RadiciGroup fechou o Orçamento 2022 no azul. O ano de 2023 começa em um cenário geopolítico e econômico complexo.

Apesar das dificuldades, não há mudança na estratégia de investimento, 70 milhões para 2023. Melhorar a competitividade do Grupo e investir no capital humano continuam sendo prioridades

HIGHLIGHTS 2022

- › **Volume de negócios consolidado:** 1,543 bilhão de euros
- › **EBITDA:** 157 milhões de euros
- › **Lucros de exploração:** 80 milhões de euros
- › **Investimentos:** 84 milhões para atualizações tecnológicas, novas linhas de produção e sustentabilidade
- › **Resultados positivos**, apesar dos custos de energia e de matérias-primas, da contração dos mercados e da concorrência dos EUA e da China.
- › **Internacionalização e diversificação** do Grupo permitiram equilibrar o *impasse* europeu dos setores químico e têxtil.
- › **Economia Circular, Inovação e Capital Humano** no centro da estratégia do RadiciGroup

O RadiciGroup encerrou 2022 com um leve aumento em relação a 2021 com um **volume de negócios de 1,543 bilhão de euros**: um volume de negócios gerado pelas mais de **30 unidades de produção e comerciais** que operam na **Europa, Ásia e América**. Em termos de margens, **o EBITDA 2022 atingiu 157 milhões de euros**, enquanto **o lucro líquido do ano foi de 80 milhões de euros**.

"Estamos moderadamente satisfeitos com os números de 2022 – comenta Angelo Radici, Presidente do RadiciGroup – conseguimos obter resultados positivos apesar de um ano com uma tendência imprevisível e difícil de gerenciar". Embora o aumento dos custos de energia tenha começado a ser sentido em janeiro, nós nos mantivemos firmes nos três primeiros meses do ano graças ao forte crescimento da demanda. A partir do segundo trimestre na Europa, devido à eclosão da guerra na Ucrânia, que se somou ao aumento dos custos de energia e matérias-primas, o mercado desacelerou consideravelmente. Uma situação totalmente fora de controle, à qual se somou a indisponibilidade de algumas matérias-primas, o que nos colocou em grande dificuldade, especialmente na área química, tanto que na última parte do ano tivemos que parar nossa fábrica em Novara: produtos similares aos nossos no setor do nylon provenientes da China e dos EUA estavam chegando ao mercado a um preço inferior ao nosso custo variável".

"Em nível de Grupo, - continua o Presidente - nossa estratégia de internacionalização permitiu contermos o risco geopolítico dos vários países e, assim, conseguimos compensar as dificuldades encontradas no mercado químico e têxtil europeu graças a nossa presença global na área de Polímeros de Alto Desempenho, onde os números se mantiveram. No início de 2023, estamos de volta ao caminho certo, mas a situação econômica e de produção internacional para o restante do ano ainda é caracterizada por extrema incerteza e as previsões são particularmente cautelosas".

Mesmo em um período difícil, o Grupo continuou investindo: a **Área de Negócios de Polímeros de Alto Desempenho** em 2022 concluiu na **Índia** a aquisição do ramo de tecnopolímeros da empresa cotada em bolsa Ester Industries Ltd, iniciou a instalação de duas novas linhas no **México** e **Brasil** e confirmou o projeto de instalação de uma nova linha de extrusão na unidade de produção de Villa d'Ogna, na província de **Bergamo**: escolhas alinhadas com o desejo do Grupo de fortalecer sua presença global e aumentar a competitividade em mercados em crescimento e com forte potencial. Em um ano que certamente foi problemático do ponto de vista de custos de energia e matérias-primas, o fato de operar em **mercados geograficamente diferentes e com aplicações diferenciadas** foi uma ferramenta importante para lidar com questões críticas. Nesse sentido, uma nova unidade de produção de mais de 36.000 metros quadrados acaba de ser inaugurada **na China**, o que duplicará a **capacidade de produção** de acordo com as expectativas de crescimento do mercado.

*"A nova área industrial na China – enfatiza **Maurizio Radici, Vice-presidente do RadiciGroup** – foi construída de acordo com os mais altos padrões de sustentabilidade, tanto que recebeu a certificação LEED Gold. Isso ocorre porque a redução do impacto ambiental e a melhoria dos vários aspectos de ESG são fundamentais em todas as nossas atividades. Outro exemplo disso é o investimento feito nas unidades industriais da área de Especialidades Químicas para reduzir as emissões de CO2, que, em geral, foram reduzidas em 70% nos últimos 10 anos em nível de Grupo. Apesar de um cenário de preocupação e forte cautela para 2023, nossa política de investimentos não mudou. Embora tenhamos destinado 84 milhões de euros para 2022, também aprovamos um orçamento de 70 milhões de euros para o ano atual, dividido entre as várias áreas de negócios do Grupo para melhorar as áreas de produção, comprar máquinas mais flexíveis que, especialmente na área têxtil, permitem a produção de fios especiais e inovar em termos de processos com a adoção de novos sistemas destinados a tornar mais eficientes os processos de gerenciamento de todas as funções da empresa".*

Ampliando o horizonte de tempo para o quinquênio **2018-2022** o Grupo investiu **mais de 277 milhões de euros** para apoiar a competitividade das empresas, introdução das Melhores Técnicas Disponíveis, eficiência energética, redução de emissões e atividades de pesquisa e desenvolvimento voltadas para a introdução de processos e soluções sustentáveis, também através das atividades de pesquisa e desenvolvimento realizadas pela Radici InNova fortemente focadas na economia circular.

"O que sempre nos caracterizou – acrescenta **Alessandro Manzoni, CFO do RadiciGroup** - é o gerenciamento cuidadoso dos ativos, que nos últimos anos permitiu mantermos nossa posição financeira líquida sob controle: o mesmo ocorreu novamente em 2022, apesar dos investimentos significativos durante o ano e dos aumentos significativos nos custos de matérias-primas e utilitários. Portanto, a situação financeira continua sólida e permite gerenciarmos e lidarmos com cenários geopolíticos e macroeconômicos globais que podem afetar os mercados em que operamos".

Os produtos do RadiciGroup são usados em inúmeros setores de aplicação: em primeiro lugar, o mercado **automotivo**, que registrou uma contração significativa nas matrículas em 2022, situação que melhorou no início de 2023 e pode levar a recuperação para todo o setor. Depois, **têxtil/vestuário** que, após uma vaga de deslocalização durante a pandemia, enfrentam novamente a concorrência asiática a preços baixos. Finalmente, as soluções RadiciGroup se destinam aos setores **do mobiliário, dos bens de consumo, médico e industrial**.

"Nestes contextos – conclui o Presidente Angelo Radici - é essencial se diferenciar, melhorar o serviço, investir em maior flexibilidade e se concentrar em produções de nicho. Além disso, em um contexto em que a Europa está continuamente emitindo regulamentos rigorosos em matéria de **Ecodesign, Economia Circular, Sustentabilidade**, certamente terá um papel importante a **inovação com novos produtos com menor impacto ambiental**, incluindo os fabricados a partir de **matérias-primas renováveis** ou com **materiais reciclados**, nos quais como Grupo sempre investimos. É precisamente nesta direção que vai a **Radipeople®**, a linha de Equipamentos de Proteção Individual made in Italy, que alia a segurança à sustentabilidade, através de peças de vestuário para uso nos setores médico e industrial, fabricadas com matérias-primas provenientes de fontes renováveis e capazes de serem totalmente recuperáveis no final de sua vida útil. Trata-se de desafios ambiciosos que só podemos enfrentar com a "equipe" certa: é por isso que **também estamos investindo fortemente em capital humano**, dedicando especial atenção ao recrutamento e entrada na empresa, ao treinamento e à **valorização de jovens talentos**, com a possibilidade de viver experiências em contextos internacionais e períodos de trabalho no exterior. Contamos com pessoas altamente motivadas para fortalecer nossa equipe e atingir metas importantes".

RADICIGROUP – Com cerca de 3.000 funcionários, um faturamento de 1.543 milhões de euros em 2022 e uma rede de fábricas e escritórios comerciais localizados na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma ampla gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes biológicas, não tecidos e dispositivos de proteção nos setores da saúde e industrial. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no sector da poliamida, desenvolvidos para uso em diversos setores industriais, incluindo: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Construção Civil - Eletrodomésticos - Esportes. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma estrutura industrial mais ampla que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA), o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).

RADICIGROUP PRESS OFFICE

Marisa Carrara

marisa.carrara@radicigroup.com

+ 39 345 9148892

WWW.RADICIGROUP.COM

