

## ITA

17/10/2016

### **RadiciGroup celebra i 75 anni di Tessiture Pietro Radici: una solida realtà in crescita**

**In occasione dell'anniversario, annunciato dal Presidente Angelo Radici un investimento di 10 milioni di euro per una nuova linea di produzione di "tessuti non tessuti"**

Festeggiano i 75 anni di attività le **Tessiture Pietro Radici (TPR)**, azienda di RadiciGroup nata nel 1941 per la produzione di manufatti tessili e oggi leader di mercato nella produzione di non tessuti spunbond Dylar® e di filo per erba sintetica a marchio Radigreen®.

Tra le iniziative messe in campo per celebrare questo importante anniversario, una serie di **eventi dedicati ai dipendenti** e alle loro famiglie, ma anche **una pubblicazione speciale "Come Tessuto Non Tessuto"**, che ripercorre la storia dell'azienda nel quadro della storia economica "*glocale*". Un segno di particolare attenzione alle persone che hanno fatto e che continuano a fare grande quest'azienda, grazie a una forte capacità di evolversi, di cogliere nuovi stimoli e di rispondere prontamente a un mercato sempre più competitivo.

TPR oggi conta 130 dipendenti che sono garanzia di competenza e affidabilità ed è guidata dall'amministratore delegato ing. Enrico Buriani. La produzione è concentrata a Gandino (Bergamo), dove ricerca e sviluppo supportano i reparti produttivi per assicurare innovazione continua e garantire nel tempo l'eccellenza e la sostenibilità dei prodotti Dylar® e Radigreen®.

L'azienda opera principalmente in due aree di produzione e commercio: il tessuto non **tessuto spunbond** in polipropilene e i **filati per erba sintetica**, sempre in polietilene o polipropilene. La particolarità del non tessuto spunbond sta nella lavorazione attraverso cui lo si ottiene. Non ha né trama né ordito, tipici dei tessuti, ma deriva direttamente dai polimeri che nel processo di estrusione si trasformano in filamenti continui legati tra loro a formare un velo coesionato con procedimento termico. Il non tessuto Dylar® si distingue, in particolare, nei settori applicativi industriali, quali isolamento edilizio, automotive, agricoltura, arredamento e tovaglie monouso per la ristorazione. Per quanto riguarda l'erba sintetica, invece, i filati dell'azienda vengono impiegati in tappeti per applicazioni sportive

(campi da calcio, hockey, tennis, golf, eccetera) o decorative (giardini, spazi di gioco per bambini).

In occasione delle celebrazioni per il 75esimo, Angelo Radici, presidente di RadiciGroup, ha annunciato l'**investimento di 10 milioni di euro per una nuova linea di produzione di spunbond**, con l'obiettivo di rafforzare la presenza nei mercati dell'edilizia e dell'agricoltura. Questa scelta rivela la determinazione con cui RadiciGroup vuole ampliarsi sul mercato dei non tessuti e allo stesso tempo conferma il legame, anche affettivo, che c'è tra la proprietà e il territorio in cui l'azienda ha sede.

*«Per noi – commenta Maurizio Radici, direttore operativo di RadiciGroup – le Tessiture Pietro Radici rappresentano il legame forte, originario, che ci lega alla comunità in cui il nostro Gruppo è nato e cresciuto. È l'attività più “vecchia” del Gruppo che però porta avanti alcune produzioni innovative in risposta alle esigenze del mercato, che richiede prodotti sempre più orientati al risparmio energetico, per esempio in edilizia».*

Il mercato del tessuto non tessuto per applicazioni tecniche mantiene da tempo tassi di crescita a livello mondiale dell'8%. Per questo motivo si è deciso di investire in questa tecnologia, al fine di aumentare del 50% la capacità produttiva dell'azienda di Gandino, passando così dalle 12mila tonnellate annue attualmente prodotte alle 18mila entro la fine del 2017. La nuova linea darà lavoro a 20 persone.

---

**RADICIGROUP** - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanico tessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOGREEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).

---

**RADICIGROUP PRESS OFFICE**

Corporate Marketing & Communication  
[pressoffice@radicigroup.com](mailto:pressoffice@radicigroup.com)

[WWW.RADICIGROUP.COM](http://WWW.RADICIGROUP.COM)

