

São Paulo (Brasil), 27-31 março de 2023

RadiciGroup, 25 anos no Brasil

Com presença confirmada na Plástico Brasil, o Grupo confirma a importância estratégica da unidade de produção brasileira, referência para toda a América do Sul

*«Hoje, a RadiciGroup possui uma presença consolidada e estratégica na América do Sul – diz com orgulho **Jane Campos, South America Country Manager do RadiciGroup High Performance Polymers** – Em 1998, o Grupo inaugura uma unidade de produção própria no Brasil, perto de São Paulo, que durante estes 25 anos tem crescido pela competência, know-how e capacidade de produção».*

A RadiciGroup participa da **Plástico Brasil (estande K038)** - feira local para o setor de materiais poliméricos, que acontece de **27 a 31 de março, em São Paulo** - confirmando assim a importância estratégica dos mercados brasileiro e sul-americano para a sua produção e comercialização de tecnopolímeros para uso em engenharia.

«Ao longo dos anos – diz Jane Campos – a família Radici continua a investir em nosso país, acreditando fortemente nas perspectivas de desenvolvimento nos mercados: automotivo, elétrico/eletrônico, bens de consumo e industriais. De “outsiders” passamos a ser fornecedores referência para estes setores, com inúmeros clientes que reconheceram a alta qualidade dos nossos produtos e a confiabilidade do serviço. Isto foi possível graças ao forte empenho dos proprietários e ao apoio da estrutura central da High Performance Polymers, além de um plano de investimentos, gradual e significativo, para garantir crescimento, sustentabilidade e inovação nos negócios».

A atividade no Brasil e na América do Sul é altamente estratégica para a Business Area High Performance Polymers - disse **Maurizio Radici, Vice-Presidente e COO do RadiciGroup** – contando com uma estrutura global caracterizada por uma rede de unidades de produção e comercial na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, o que permite atender as necessidades dos clientes globais e locais com uma oferta completa, inovadora e sustentável. É por isso que também aqui decidimos fortalecer cada vez mais a nossa presença através de linhas de produção novas e modernas, aumentando a capacidade de produção e, portanto, nosso nível de eficiência».

Além da instalação industrial perto de São Paulo, o RadiciGroup High Performance Polymers tem uma **ampla presença comercial e de distribuição em toda a América do Sul**, que permite atender rapidamente as solicitações provenientes dos mercados de referência, mesmo os mais "exigentes" do ponto de vista do desempenho e, cada vez mais, da sustentabilidade.

É exatamente nessa direção que está a nova **gama RENYCLE®**, tecnopolímeros à base de PA6 e PA66 obtidos por meio de reciclagem mecânica, com porcentagens variadas de poliamida recuperada (selecionadas e rastreadas), e com **impacto ambiental bem inferior quando** comparado ao material virgem, calculado para cada formulação com a metodologia LCA (Life Cycle Assessment).



Os produtos Renycle® são aplicados em todos os mercados de referência da RadiciGroup e se destinam em particular modo **aos clientes que desejam reduzir o impacto ambiental de seus produtos acabados** e que se comprometem a fazer **escolhas que respeitem o meio ambiente**.

«Renycle® enriquece a nossa oferta global de produtos de alta performance, que apresentamos na feira e que – afirma Jane Campos – está sempre em constante evolução: nosso objetivo, de fato, é sermos sempre proativos com todos os nossos clientes e sermos um parceiro estratégico, desenvolvendo juntos as soluções do futuro».

RADICIGROUP – Com cerca de 3.000 funcionários, um faturamento de 1.508 milhões de euros em 2021 e uma rede de fábricas e escritórios comerciais localizados na Europa, América do Norte e do Sul e Ásia, o RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma ampla gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros de alto desempenho e soluções têxteis avançadas, incluindo fios de nylon, fios de poliéster, fios provenientes da recuperação e de fontes biológicas, não tecidos e dispositivos de proteção nos setores da saúde e industrial. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no sector da poliamida, desenvolvidos para uso em diversos setores industriais, incluindo: Automotivo - Elétrico/Eletrônico - Bens de consumo - Vestuário - Mobiliário - Construção Civil - Eletrodomésticos - Esportes. Na base da estratégia do RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro Áreas de Negócio - Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions - o RadiciGroup faz parte de uma estrutura industrial mais ampla que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA), o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO).