



PRESS RELEASE

Bergamo, 06 settembre 2016

Sipario alzato su *I Maestri del Paesaggio*: i filati Radigreen® tra i protagonisti dell'evento.

È tempo di “Pensare wild, vivere green”: domani 7 settembre si puntano i riflettori su [I Maestri del Paesaggio](#), kermesse di respiro internazionale - organizzata dall'associazione Arketipos e dal Comune di Bergamo - che per 19 giorni vedrà riunire nella cornice bergamasca di Città Alta i migliori progettisti del paesaggio e le espressioni più interessanti del *landscaping* internazionale. Tra i protagonisti di questa vetrina dell'eccellenza e della creatività Made in Italy c'è anche RadiciGroup con i suoi filati per erba sintetica Radigreen®.

Anche quest'anno grazie a *I Maestri del Paesaggio* Bergamo è pronta a trasformarsi in un osservatorio internazionale privilegiato del paesaggio, fatto di riflessioni, provocazioni, rivelazioni. Con la partecipazione dei massimi esponenti *green* - architetti paesaggisti, garden designer, storici e fotografi - dal **7 al 25 settembre** al centro del riflettere ci sarà un pensiero di assoluta attualità: il bisogno sempre più esplicito dell'uomo moderno di riconnettersi alla natura, “trasportandola” nel quotidiano. Diciannove giorni di fermento culturale, con un [fitto programma](#) di appuntamenti: Green Square, Educational, Green Design, Green Fashion, Green Food, Green Show, Kids, Green Tour, musica, concorsi fotografici, allestimenti e numerosi percorsi di land-art.

Gli allestimenti 2016 - quelli di Piazza Vecchia e Piazza Mascheroni - nascono quest'anno dall'energia creativa dei sedici studenti iscritti alla Summer School 2015 guidata da **Stefan Tischer**, paesaggista di livello internazionale che insieme ad **Annacaterina Piras** - paesaggista, architetto e cofondatrice con lo stesso Tischer del Programma Internazionale di ricerca *LandWorks-Sardinia* - trasformerà la splendida Città Alta in un palcoscenico di natura e bellezza. Al lavoro di Tischer e Piras si aggiunge l'apporto della paesaggista **Lucia Nusiner** per gli aspetti vegetazionali e del lighting designer **Maurizio Quargnale**.

E sarà proprio in uno degli allestimenti wild - quello che vedrà Piazza Mascheroni trasformarsi in un parco per il gioco e l'avventura, un piccolo mondo selvaggio ricoperto da una cupola di salice vivo e da una rete con liane, vegetazione e luci suggestive - che RadiciGroup sarà presente con i suoi prodotti. La superficie della piazza verrà infatti rivestita con un manto in erba sintetica realizzato utilizzando i filati **MY RADIGREEN®**. Produttore del manto sarà invece SIT-IN SPORT, realtà italiana leader nella produzione di erba sintetica.



MY RADIGREEN® - Esclusiva combinazione “All In One” di monofili dritti e testurizzati, sinonimo di massima creatività, innovazione e flessibilità di produzione, personalizzazione, sicurezza. MY RADIGREEN® sono la scelta ideale per realizzare manti durevoli e dall’aspetto estetico ottimale, manti in grado di valorizzare spazi verdi pubblici e privati, permettendone un diverso utilizzo a tutto vantaggio di una miglior vivibilità delle aree esterne. Con massima creatività

espressiva e di design!

L’IMPRONTA AMBIENTALE DI RADIGREEN®? MISURATA ATTRAVERSO LA METODOLOGIA PEF.

Misurare in modo rigoroso l’impatto ambientale dei propri prodotti, fornire al mercato e a tutti i propri stakeholder informazioni basate su dati scientifici, verificate e comparabili: questo è tra gli “obiettivi sostenibili” primari di RadiciGroup. Un obiettivo che ha portato il Gruppo ad adottare, tra i diversi strumenti di misurazione, la metodologia PEF (Product Environmental Footprint) per il calcolo dell’impronta ambientale dei suoi prodotti. Un calcolo che sta interessando anche i filati su base polietilene Radigreen®. A breve RadiciGroup sarà in grado di fornire ai propri stakeholder tutti i dati relativi al reale impatto ambientale dei suoi filati, informazioni fondamentali per aiutare soprattutto i clienti - produttori di manti in erba sintetica - a misurare l’impronta ambientale dei loro prodotti.

PEF - PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT - Con la Raccomandazione 2013/179/CE è stata ufficialmente introdotta nell’Unione Europea la Product Environmental Footprint. Si tratta di una metodologia che regola il calcolo, la valutazione, la convalida di parte terza e la comunicazione a tutti gli stakeholder dell’impronta ambientale dei prodotti e dei servizi. L’approccio seguito dalla Commissione si basa su uno specifico principio: l’impatto di un prodotto va misurato considerando i diversi problemi ambientali su cui esso può incidere lungo tutto il suo ciclo di vita, dall’estrazione delle materie prime e delle risorse naturali che vengono impiegate nella fase produttiva, fino al termine della vita utile del prodotto.

RADICIGROUP - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT.

TESSITURE PIETRO RADICI - Storica azienda di RadiciGroup nata nel 1941, [Tessiture Pietro Radici SpA](#) è oggi leader nella produzione di fili per erba sintetica a marchio Radigreen® e non tessuti spunbond a marchio Dylar®.



RADICIGROUP PRESS OFFICE
Corporate Marketing & Communication
pressoffice@radicigroup.com

WWW.RADICIGROUP.COM

