



# PERFORMANCE PLASTICS PRESS RELEASE

## RadiciGroup é a nova patrocinadora da Seleção Brasileira de Rafting Masculino



Com ações sempre focadas no incentivo ao esporte e na preservação do meio ambiente, a RadiciGroup Performance Plastics – considerada a segunda indústria brasileira de poliamidas e uma das principais líderes mundiais na produção de plásticos de engenharia – é a nova patrocinadora da Seleção Brasileira de Rafting Masculino. A ação visa apoiar a equipe na disputa do próximo Campeonato Mundial, que acontece no mês de outubro, no Japão.

Para isso, a companhia irá fornecer as camisetas com tecnologia Radici. No caso, produzidas com poliamida, matéria-prima ideal para vestuário técnico desportivo, aumentando a capacidade de retenção de calor oferecendo um maior isolamento térmico e uma melhor troca de ar com o ambiente, além de possuir uma trama mais aberta, que

faz com que o suor seja eliminado mais facilmente, proporcionando uma roupa mais leve. “Estamos muito contentes em poder incentivar o esporte brasileiro e saber que, de alguma maneira, o nosso apoio servirá também para compartilhar cultura, valores e ética. Nossos mais de três mil colaboradores estarão na torcida pela vinda de mais uma medalha!”, diz Jane Campos – Country Manager da filial brasileira da RadiciGroup Performance Plastics.

De acordo com André Brandão dos Santos, membro da seleção, a equipe estava à procura de um uniforme com mais recursos tecnológicos e acharam na RadiciGroup a solução ideal para confeccionar o novo modelo. “Não tenho dúvidas que esta parceria está alinhada com a nossa filosofia, pois a empresa desenvolve materiais esportivos de última geração no Brasil e no exterior. Sem contar nas ações e conduta de preservação do meio ambiente, ou seja, práticas que fazem parte do nosso dia a dia como cidadãos e esportistas”, finaliza dos Santos.

Tradicional nos países europeus, a seleção brasileira de rafting tem quebrado paradigmas e conquistado diversos títulos. Com formação desde 2001, a equipe natural da cidade de Brotas (SP), atualmente, é seis vezes campeã mundial e 13 vezes no brasileiro. “E agora em 2017, comemoramos 10 anos do primeiro título internacional. O que fortalece ainda mais a nossa união e empenho para subir novamente ao pódio”, finaliza Antônio José M. Salvatti – um dos integrantes do time.

**RADICIGROUP** - Com cerca de três mil colaboradores, um faturamento de 1.011 milhões de euros, em 2015, e uma rede de fábricas e sedes comerciais localizadas entre a Europa, América do Norte e do Sul, e a Ásia, a RadiciGroup é hoje o líder mundial na produção de uma ampla gama de produtos químicos, polímeros de poliamida, tecnopolímeros, fibras sintéticas e não tecidos. Produtos realizados graças a um know-how químico de excelência e à integração vertical no setor da poliamida, desenvolvidos para empregos em múltiplos setores industriais entre os quais: Automotivo, elétrico/eletrônicos, bens de consumo, vestuário, mobiliário, imobiliário, eletrodomésticos e esportivos. O foco da estratégia da RadiciGroup está a forte atenção à inovação, à qualidade, à satisfação dos clientes e aos temas da sustentabilidade social e ambiental. Com as suas macro áreas de negócio - Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - a RadiciGroup é parte de uma ampla estrutura industrial que inclui também o negócio mecanotêxtil (ITEMA) e o da energia (GEOGREEN) e da Hotelaria (SAN MARCO). [www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

Mais informações:

Sandra Miyashiro – (11) 4702 4332 | [sandra@gruporadar.com.br](mailto:sandra@gruporadar.com.br)

Luis Orsolon – (11) 4702 4332 | [luis@gruporadar.com.br](mailto:luis@gruporadar.com.br)

Serviço:

FEIPLASTIC 2017 – Feira Internacional do Plástico

Data: 3 a 7 de abril de 2017

Local: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme – São Paulo

[www.feiplastic.com.br](http://www.feiplastic.com.br)